

PETITE-FORÊT, BÉTHUNE, CAMBRAI, MAUBEUGE

## Micro'co, l'entreprise régionale aux 45 000 clients

► Marie-Annick WOZNIAK

L'aventure de Thierry et Jean-Louis Cazorla a débuté en 1996, rue de Paris, dans le centre de Valenciennes. Leur idée première : être assembleur de pièces d'ordinateurs. Leur mascotte : un crocodile ; il a donné l'enseigne que l'on connaît maintenant dans le Nord et le Pas-de-Calais. La passion et l'envie de créer ont donné leurs fruits : en 12 ans, la petite SARL est passée d'une vendeuse, unique salariée, à une vingtaine. Le chiffre d'affaires a été multiplié par quatre, et les frères Cazorla vont ouvrir leur cinquième magasin, à Noyelles-Godault. Le gérant de Micro'co, Thierry Cazorla, pour qui le travail bien fait et l'honnêteté sont deux des clés de la réussite de son entreprise, retrace son parcours.

**L**orsque Micro'co a déménagé de Valenciennes à Petite-Forêt, en 2000, sur le site du centre commercial Auchan, c'était un challenge. "D'une petite structure familiale, on passait à une grande surface et on devait recruter, explique le chef d'entreprise. Le fait d'aller en centre commercial a dû nous aider, nous étions visibles et les clients ont suivi." Pour Thierry Cazorla, être proche d'eux, leur offrir un service de qualité et les respecter ont fait gagner de la notoriété à l'enseigne. "Nous sommes très réactifs, c'est notre force. On est capables de monter un serveur dans la journée ou de réparer un ordinateur rapidement. Nous avons un stock conséquent,

c'est ce qui nous différencie de la grande distribution et du petit revendeur. Nous sommes intermédiaires", analyse-t-il. Après avoir recruté une dizaine de personnes sur le site de Petite-Forêt, Micro'co prend encore de l'ampleur. En 2002, le crocodile arrive à Maubeuge, puis à Cambrai en 2006. Deux magasins en centre-ville et deux autres challenges pour les deux frères : parviendront-ils à capter de nouveaux clients, et seront-ils capables de gérer des magasins distants l'un de l'autre ? La réponse est oui. Finalement, ils ont mis le cap sur Béthune en septembre 2007, et ils ouvriront prochainement le cinquième magasin à Noyelles-Godault.

"J'aime créer...". Thierry Cazorla avoue avoir tou-



Outre ses fonctions de dirigeant, Thierry Cazorla est président du club e-Entreprises de Valenciennes.

jours cette envie de créer en lui. "J'aime cela ! Et puis je connais tous les postes dans l'entreprise. Je suis automateur de formation et mon frère était analyste-programmeur."

A leur cœur de métier qui était l'assemblage, ils ont ajouté très rapidement la vente de matériel informatique, la maintenance, l'installation de réseaux. Micro'co est aussi devenu un centre de formation agréé par le ministère de l'Emploi et de la Solidarité. Outre les ordinateurs fixes et portables, on trouve également en magasin des logiciels, des jeux et tous les

consommables informatiques. La clientèle est composée à 70% de particuliers. "Les professionnels sont venus à nous par le bouche à oreille, ce sont essentiellement des TPE et des PME. Nous travaillons aussi sur appels d'offres", ajoute le dirigeant.

Les deux associés pensent maintenant à la franchise. "Nous avons tissé un ensemble de magasins régionaux ; si nous désirons passer à la vitesse supérieure et nous étendre on peut envisager d'être franchiseur. Le marché va vite, que serons-nous dans dix ans ?" s'interroge le chef d'entreprise. ■