



Micro'co : trois adresses dans le Hainaut

**Proximité et disponibilité
séduisent les entreprises**

Des milliers de particuliers ont fait de Micro'co leur enseigne favorite en matière de matériels ou de consommables informatiques ! Créé en 1996 à Valenciennes, déménagé sur la zone de Petite-Forêt en 2000, Micro'co est un assembleur en micro-informatique. La société au crocodile propose une gamme complète de composants, consommables, services de maintenance associés à l'intelligence de l'assemblage, c'est-à-dire modelés selon les besoins spécifiques de l'utilisateur.

Première clientèle, celle des particuliers très sensibles à la proximité, la disponibilité, la facilité du contact. "Le particulier, c'est la tête du crocodile", explique malicieusement Thierry Cazorla, fondateur de l'entreprise avec son frère Jean-Louis.

"Notre réputation auprès des particuliers nous a servis pour toucher une clientèle de professionnels." Aujourd'hui le tiers des activités de Micro'co se fait en direction des PME, TPE, des artisans, commerçants, des entreprises qui ont chez elles le pouvoir de décision et apprécient la réactivité d'un fournisseur régional.

Micro'co a dédié un département aux entreprises avec une offre de produits complète : parc machines, réseau, serveur, paramétrage internet, formation du personnel. "Pour les particuliers, nous travaillons avec un délai de 72 heures et pour les professionnels, c'est dans la journée. Nous sommes, par exemple, capables de monter un serveur sur la journée en cas de besoin".

Cette approche, liée à la proximité, est un atout, comme l'innovation : "Nous sommes toujours en recherche de produits et services nouveaux pour satisfaire les besoins des entreprises", explique Thierry Cazorla qui aujourd'hui se prépare à travailler dans le domaine de la biométrie en partenariat avec un fournisseur industriel valenciennois, Xélios.

Le développement de Micro'co est aussi géographique. Après Maubeuge et Cambrai, la société va s'installer à Noyelles-Godault. Elle réfléchit aussi à la formule de la franchise pour élargir son périmètre commercial.

Micro'co : 19 salariés pour un chiffre d'affaires de trois millions d'euros.