



Micro'Co

Une entreprise aux dents longues



Thierry et Jean-Louis Cazorla, dirigeants de Micro'Co spécialisé dans la vente de matériels et solutions informatiques viennent d'implanter à Lille leur sixième magasin après Hénin-Beaumont, Petite-Forêt, Cambrai, Maubeuge et Béthune. Portrait d'une entreprise qui gagne.

Lorsqu'il parle de son entreprise, **Thierry Cazorla** est proluxe. « Je n'ai pas créé cette société pour faire de l'argent mais bien pour la passion, j'adore travailler... » avoue-t-il dans un éclat de rire dont il n'est pas avare. Son moteur, c'est de construire, embaucher, gérer, faire évoluer, avec un management participatif. Les Cazorla croient à la responsabilité sociétale. Développement durable, écologie, ascenseur social, embauche, responsabilisation participative ne sont pas de vains mots chez Micro'Co. Farfelus les frères Cazorla ? « On nous appelait les frères fêlés, quand on s'est installé rue de Paris à Valenciennes en 1996, on a démarré avec 50 000 francs, j'avais 26 ans, mon frère 32, c'était au siècle dernier ! Je doute qu'aujourd'hui on puisse le refaire ! ».

Natifs d'Hautmont, issus d'une famille modeste, Thierry et **Jean-Louis Cazorla** sont étudiants à Valenciennes, Thierry décroche un DESS de productique et Jean-Louis devient analyste programmeur. Salariés dans des entreprises locales, ils sont comme tous les jeunes gens de cet âge, mordus d'informatique mais eux, rêvent de créer leur entreprise. Un banquier Hautmontois, touché par leur volonté, leur accorde 50 000 francs sans garantie. Le rêve devient réalité. Christelle, l'épouse de Thierry, alors au chômage tient le magasin du centre ville de Valenciennes. Elle a reçu du Centre de Gestion Agréé, le prix du dynamisme du conjoint aux trophées 2008 des ailes de la TPE.

« Le professionnel est un particulier le week-end »

« Nous avons essayé les plâtres, car nous n'avions aucune formation d'entrepreneur, notre stock était maigre et le matériel coûtait très cher à

l'époque. Nous voulions toucher les entreprises mais personne ne nous connaissait, alors nous avons vendu du matériel aux particuliers, le professionnel étant un particulier le week-end... ». Un ordinateur vendu un samedi à la secrétaire d'intendance d'un gros lycée de la région leur permet d'obtenir une commande de 80 machines. L'avenir s'éclaircit pour Micro'Co.

Entre temps, Micro'Co s'installe sur la zone commerciale de Petite-Forêt. En un an, le chiffre d'affaires est multiplié par quatre, passant de 4 à 16 millions de francs de 1999 à 2000. Mais les frères Cazorla ont les dents longues et décident de traverser le parking de Petite-Forêt pour s'implanter en 2005 dans l'enceinte du géant Auchan sur deux étages, un vrai défi ! Micro'Co est le seul commerce n'appartenant pas au groupe Mulliez à avoir posé son enseigne sur le toit d'Auchan. Thierry Cazorla est même devenu président des commerçants du centre commercial.

Un service aux entreprises

Misant sur la proximité, Thierry et Jean-Louis Cazorla ont aussi ouvert une enseigne à Maubeuge, à Cambrai (200 m²), à Béthune, à Hénin-Beaumont le plus grand avec ses 500 m² et ses six salariés. Le dernier né est au centre-ville de Lille depuis quelques mois, rue des Ponts de Comines. Six adresses pour être au plus près des clients. La clé du succès du petit caïman. Le chiffre d'affaires de Micro'Co, 22 salariés, a atteint trois millions d'euros en 2008. L'enseigne compte 60 000 clients dont près de 5 000 professionnels représentant un quart du chiffre d'affaires. « Nous avons développé un service pro spécialement dédié aux professionnels. Comme nous sommes assembleurs, les clients



sont dépannés très rapidement. Les pièces sont disponibles ici, à Petite-Forêt, nous faisons aussi de l'infrastructure réseaux, de la gestion de parcs, de la vidéo surveillance et bientôt de la téléphonie sur IP... ». Depuis janvier 2009, Micro'Co est revendeur agréé Apple et touche ainsi les agences de communication, les imprimeries, les professions libérales... friandes de ces produits.

Toujours affable et bouillonnant d'idées, ce pétillant chef d'entreprise porte d'autres casquettes, il est président du club e-Entreprises, siège à la CGPME et donne des cours à l'IAE de Valenciennes où il est président du Conseil d'Administration. S'il s'accorde cette année pour asseoir ses différents sites, il prépare avec ses équipes une grande « Lan », un jeu en réseau avec des dizaines d'utilisateurs... Le crocodile peut garder le sourire. Les gamers seront au rendez-vous.

Micro'Co (deux des adresses locales) :
Centre commercial de Petite-Forêt
Service Pro : 03 27 475 313
direct@microco.net
www.microco.fr

21, avenue Colonel Martin
59600 Maubeuge
Tél. : 03 27 642 970
maubeuge@microco.fr

